



**BETROKKENHEID LOONT!**

[KSVBWO.NL](https://www.ksvbwo.nl)

A person is shown from the chest up, holding a soccer ball with both hands. The person is wearing a dark blue long-sleeved shirt with the number '10' visible on the right side. The background is a gradient of blue, with a bright light source behind the person, creating a silhouette effect and a glow around the soccer ball. The overall mood is professional and focused.

‘Betrokken bij de club  
**dat voelt goed!**’

EEN SUCCESFORMULE HEEFT EEN  
AANTREKKENDE WERKING:  
TALENT KOMT EN BLIJFT.



## Betrokkenheid loont!

**Het is mooi om te ervaren hoe BWO regionaal steeds meer bekendheid krijgt, zowel op het veld als de organisatie met haar nieuwe sportcomplex.**

Al geruime tijd wordt het prachtige sportpark geroemd. Ook de prestaties van het 1<sup>e</sup> elftal doen de amateurvoetbalwereld versteld staan. Tevens gaat het 2<sup>e</sup> team steeds beter presteren. De intentie is ook de komende jaren jeugdspelers door te laten stromen naar de twee selectieteams. Daarnaast gaat het 1<sup>e</sup> team van de handbal het ook voor de wind. Uit bovenstaande blijkt dat BWO leeft en bruist als vereniging.

Dit verhaal van de Technische Commissie had niet geschreven kunnen worden als een aantal jaren geleden niet was begonnen met een vernieuwde trainingsopzet. Vroeger werden talentvolle spelers door andere regionale clubs 'binnengehaald', want daar konden ze hoger spelen. BWO zag het met lede ogen aan. Dat tegelijk met de nieuwe trainingsopzet een talentvolle lichter bij BWO opkwam, zorgde ervoor dat deze groep vrijwel intact is gebleven vanaf de F-jes. Ze zijn betrokken bij de club en dat voelt goed. Succes heeft een aantrekkende werking op nieuw talent.



# Woordje van de voorzitter

BWO is een club met uitstraling. Met circa 1.400 leden zijn wij een van de grootste sportverenigingen in Hengelo en worden wij al jarenlang ondersteund door vele sponsors. Sport en sponsoring gaan hand in hand. Zonder financiële ondersteuning van het (lokale) bedrijfsleven géén prestaties die tot verbeelding spreken.

KSV BWO is in 1929 opgericht en is sinds 1953 een echte omni-vereniging met een voetbal- en handbalafdeling. De vereniging wordt gekenmerkt door een sterke sociale binding tussen leden, sponsors en andere betrokkenen. Deze sterke sociale binding resulteert in een hoge gunfactor.

Sponsorgelden zijn een levensader voor de club. Om als vereniging te blijven ontwikkelen op sportief, maatschappelijk en organisatorisch vlak hebben wij u nodig! BWO biedt als tegenprestatie de mogelijkheid om uw bedrijf op verschillende manieren te presenteren. Mocht u geen direct belang hebben bij lokale exposure, kunnen wij u altijd meerwaarde bieden via ons ondernemersplatform, de onlangs opgerichte Business Club.

“De vereniging wordt gekenmerkt door een sterke sociale binding tussen leden, sponsors en andere betrokkenen.”

Met de komst van een aantal nieuwe leden in de sponsorcommissie is ook een nieuw beleidsplan opgesteld. Doelstelling is de professionalisering van de vereniging op sportief en organisatorisch vlak. Eén van de speerpunten is het sociale aspect en persoonlijk contact met onze sponsors. In een persoonlijk gesprek kunnen wij een goed beeld krijgen van uw wensen en doelstellingen. Onze insteek is een langdurige relatie met onze sponsors. Met deze brochure hopen wij uw interesse te wekken voor de diverse sponsormogelijkheden binnen onze vereniging. Om alle ondernemers gelijke kansen en mogelijkheden te bieden streeft BWO ernaar om sponsoring laagdrempelig te houden.

De verschillende sponsortoepassingen in deze brochure geven u een beeld van de vele mogelijkheden binnen onze vereniging. Uiteraard is het mogelijk maatwerk te leveren door verschillende combinaties te maken die exact aansluiten bij uw wensen en doelstellingen. Onze sponsorcommissie wil graag met u om tafel om de mogelijkheden te bespreken. Tot ziens bij BWO!



**Peter Sinnema**

Voorzitter BWO

A soccer ball is positioned in the lower right foreground on a green grassy field. In the background, several soccer players in blue and white uniforms are visible, though they are out of focus. The overall scene is a soccer field during a game or practice.

“Sponsorgelden zijn een  
**levensader voor de club.**”

PETER SINNEMA VOORZITTER BWO

---

# Sponsor worden

## Waarom sponsor worden bij BWO?

Jaarlijks wordt u overspoeld met verzoeken om sponsor te worden. BWO vindt het van groot belang dat een mogelijke samenwerking beide partijen iets oplevert en daarom denken wij graag met u mee over een geschikte invulling van uw sponsorschap. Uw naamsbekendheid wordt in Hengelo en omgeving vergroot door middel van het in contact brengen met onze leden, vrijwilligers en andere betrokkenen. Daarnaast brengen wij u ook in contact met andere sponsors door middel van ons ondernemersplatform en de daarbij horende activiteiten. Onze vaste overtuiging is dat betrokkenheid zeer zeker loont!

## Waarom u juist voor BWO zou moeten kiezen:

- BWO beschikt over een modern en representatief sportcomplex waarbij uw sponsoruitingen op professionele wijze gepresenteerd worden.
- Het 1<sup>e</sup> elftal speelt op relatief hoog niveau tegen verscheidene clubs uit de directe omgeving. Het 1<sup>e</sup> team van de handbal speelt op landelijk niveau.
- BWO beschikt over een ondernemersplatform dat u in staat stelt om naast lokale exposure, ook direct contacten te leggen met mede-ondernemers binnen een informele setting met een hoge gunfactor.
- BWO houdt sponsoring laagdrempelig en toegankelijk, waarbij de invulling gericht is op persoonlijk contact en aanbieding op maat en uw wensen en doelstellingen centraal staan.



**BWO kampioen:  
vroeger en nu**



### **Waar worden de sponsorgelden aan besteed?**

De financiële middelen die u ter beschikking stelt worden uiterst zorgvuldig besteed. In eerste instantie zorgen wij ervoor dat alle jeugdleden worden voorzien van goede materialen en sportkleding, die op de accommodatie beheerd en gewassen worden. Daarnaast wordt ook een deel besteed aan het aanstellen en/of opleiden van gediplomeerde trainers en scheidsrechters. Tevens organiseert de vereniging legio activiteiten voor jeugd, senioren, vrijwilligers en sponsors. Tot slot worden de financiële middelen ingezet voor de dagelijkse lasten. Deze lasten kunnen niet alleen uit contributies worden gefinancierd. Dus is het enorm belangrijk dat wij sponsors aan ons weten te binden. Op deze manier zijn wij in staat om deze activiteiten te bekostigen, de contributie betaalbaar te houden en als vereniging toegankelijk te blijven voor alle lagen van de samenleving.

### **Wat houdt het ondernemersplatform in?**

De vereniging hecht veel waarde aan het onderhouden van contacten met sponsors om zo meerwaarde te kunnen bieden. In dit kader organiseert de vereniging verscheidene (informele) acties of activiteiten. Daarnaast is door een groep ondernemers een officiële Business Club opgericht, genaamd Stichting Business Club BWO.

Business Club BWO is een stichting die los van BWO haar activiteiten uitvoert. Van de bijdrage die elk lid per jaar levert, wordt een deel beschikbaar gesteld voor BWO. De overige gelden worden jaarlijks volledig gebruikt voor het deelnemen aan Business Club BWO-activiteiten, bedrijfsbezoeken en andere unieke dagen. Kortom: gezelligheid met een zakelijk tintje.

**Heeft u ook interesse en wilt u lid worden van de Business Club BWO?**  
Neem dan contact op via: [info@bcbwo.nl](mailto:info@bcbwo.nl)



Jeugdfoto Peet Bijen

“Ik probeer altijd in een ritme te blijven, zodat ik optimaal kan presteren op het veld.”

PEET BIJEN, VOORMALIG JEUGDLID BWO, VERDEDIGER FC TWENTE



# Sponsormogelijkheden

## Bordsporsoring voetbal

De kosten voor een reclamebord zijn afhankelijk van het type en/of de locatie van de reclame-uiting. De kosten voor het vervaardigen zijn voor rekening van de vereniging. Contracten op het gebied van reclameborden hebben een minimum looptijd van drie jaar. Deze worden onderhouden door onze groenploeg. Naast bordsporsoring langs de velden, wordt uw naam geplaatst op het sponsorbord in de kantine.

PRIJS PER SEIZOEN		
Reclamebord normaal	(3 x 0,6m)	€ 200,-
Reclamebord groot	(3 x 1,2m)	€ 350,-
Reclamebord dubbel	(6 x 1,2m)	€ 600,-
Winddoek	(3 x 1,2m)	€ 350,-
Winddoek dubbel	(6 x 1,2m)	€ 600,-
Reclamebord entree zuil		€ 750,-

## Kleedkamersponsoring voetbal

Het is ook mogelijk om binnen de vereniging een kleedkamer te sponsoren. Kleedkamersponsoring houdt in dat het logo van de betreffende sponsor op de deur van de kleedkamer wordt geplaatst. De minimale looptijd voor kleedkamersponsoring bedraagt één jaar. Na afloop van elk seizoen schuiven de reclameborden een kleedkamer verder, zodat iedere sponsor na een aantal jaren de kleedkamer van het 1<sup>e</sup> elftal sponsort.

PRIJS PER SEIZOEN	
Per kleedkamer	€ 100,-

## Kledingsponsoring voetbal

Kledingsponsoring biedt vele mogelijkheden om teams te ondersteunen. Als sponsor kunt u uw bedrijfsnaam aan een team verbinden. Voor een "all-in" bedrag wordt uw team voorzien van een complete outfit bestaande uit shirts, broeken, kousen, evt. trainingspakken en tassen. Uw sponsoring wordt zichtbaar door uw logo en/of bedrijfsnaam op het shirt. De minimale looptijd voor kledingsponsoring bedraagt drie jaar.

PRIJS PER SEIZOEN	
F/E team	€ 175,-
D/C/B/A team	€ 250,-
C1/B1/A1 team	€ 300,-
Trainingspakken	Op aanvraag

## Sponsoring handbal

De sponsoring van de handbal bestaat uit sponsoring in het wedstrijdboekje, wedstrijd- of balsponsor bij de thuiswedstrijden in sporthal 't Hoge Vonder te Deurningen. Daarnaast is kledingsponsoring ook mogelijk.

PRIJS PER SEIZOEN	
Wedstrijd- of balsponsor	€ 50,-
Advertentie 1/4 pagina (40 x 120mm)	€ 40,-
Advertentie 1/4 pagina en wedstrijd- of balsponsor	€ 80,-
Advertentie 1/2 pagina (90x120mm)	€ 70,-
Advertentie 1/2 pagina en wedstrijd- of balsponsor	€ 110,-
Advertentie hele pagina (180x120mm)	€ 100,-
Advertentie hele pagina en wedstrijd- of balsponsor	€ 140,-
Kledingsponsoring Tenue en trainingspakken/tassen	Op aanvraag

## Adverteren in het clubblad “De Blauw-Witter”

Het clubblad van BWO verschijnt 5 keer per seizoen in een full-colour oplage van 1200 stuks, met advertenties van 1/16 pagina tot een hele pagina. Uw advertentie kan gedurende het seizoen worden aangepast aan eventuele acties. Contracten met betrekking tot advertenties in het clubblad hebben een looptijd van minimaal één jaar.

PRIJS PER SEIZOEN	
1/16 Pagina	€ 60,-
1/8 Pagina	€ 120,-
1/4 Pagina	€ 240,-
1/2 Pagina	€ 450,-
1 Pagina	€ 800,-

## Club van 100

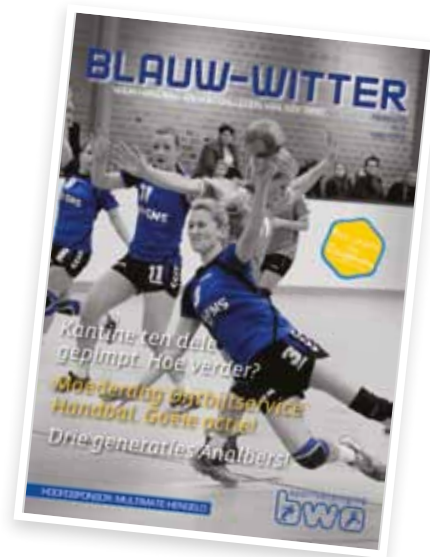
De Club van 100 is met name in het leven geroepen om ook de ‘particuliere sportvriend’ de mogelijkheid te bieden de vereniging (financieel) te ondersteunen. Hiervoor is een heldere en duidelijke doelstelling geformuleerd:

“Het financieel ondersteunen van alle activiteiten rondom de voetbal en handbal op basis van ‘speciale’ geformuleerde wensen en doelen voor een zo breed mogelijke doelgroep binnen de vereniging.”

Hieronder vindt u een aantal voorbeelden van activiteiten die de ‘Club van 100’ zal gaan ondersteunen:

- ondersteuning leden activiteiten;
- onderhoud/verbeteringen park en clubhuis;
- eventuele aanschaf materialen voor zowel selectie als niet selectie teams.

PRIJS PER SEIZOEN	
Per bord	€ 100,-



## Evenementen/toernooien

Bij het organiseren van evenementen of toernooien wordt veelvuldig gebruik gemaakt van diverse vormen van sponsoring. Tijdens deze aangelegenheden worden vaak extra mogelijkheden gecreëerd voor sponsoring. Deze vorm van sponsoring wordt doorgaans geregeld door de organisator van het evenement of toernooi en gaat buiten de sponsorcommissie om. De sponsorcommissie staat echter wel open om de organisatie te ondersteunen in het contact leggen met potentiële sponsoren.

### PRIJS PER SEIZOEN

In overleg

## Partnering

Het doel van deze overeenkomsten met bedrijven en instellingen is meer omzet te creëren voor deze bedrijven en instellingen. Dit gebeurt door voordelen en/of korting aan te bieden aan de leden, waardoor deze gestimuleerd worden om dergelijke producten of diensten bij deze bedrijven en instellingen af te nemen. In de meeste gevallen worden er constructies gecreëerd, waarbij een bepaald deel van de verkoop terugvloeit in de clubkas.

### PRIJS PER SEIZOEN

In overleg

# De sponsorcommissie



**Tom Lubbers**  
VOORZITTER

06 - 832 440 24



**Anouk Boers**  
SECRETARIS

06 - 102 439 05



**Leonie Veltkamp**  
PENNINGMEESTER

06 - 111 574 51



**Danny Grooters**  
BESTUURSLID

06 - 120 960 49



**Raymond Jannink**  
BESTUURSLID

06 - 381 337 22

**OOK  
SPONSOR  
WORDEN?  
BEL OF  
MAIL ONS**

[sponsor@ksvbwo.nl](mailto:sponsor@ksvbwo.nl)



## Algemene contactgegevens

### Locatie voetbal

Sportcomplex De Noork  
Oldenzaalsestraat 518  
7558 PW Hengelo  
Bel: (074) 291 16 59

### Locatie handbal

Sportcomplex 't Hoge Vonder  
Kerkweg 12  
7561 PT Deurningen  
Bel: (074) 277 24 13

### Correspondentieadres:

KSV BWO  
Oldenzaalsestraat 518  
7558 PW Hengelo  
Mail: [secretaris@ksvbwo.nl](mailto:secretaris@ksvbwo.nl)

### Dagelijks bestuur

Peter Sinnema (voorzitter)  
Monique ter Elst (secretaris)  
Bernard Krakers (penningmeester)  
Website: [www.ksvbwo.nl](http://www.ksvbwo.nl)